



浙江立洲线缆股份有限公司

2023 年度社会责任报告



关于立洲线缆

浙江立洲线缆股份有限公司是一家从事电线、电缆生产,技术咨询,技术服务等业务的公司,成立于2005年11月15日,公司坐落在浙江省,详细地址为:浙江省嘉兴市王店镇工业园区高速路出口处北侧;

关于社会责任报告

浙江立洲线缆股份有限公司(以下简称“立洲线缆”、“公司”或“我们”)主动向社会公众报告公司的可持续发展状况,让全社会了解、监督立洲线缆的可持续发展工作。自2020年起,立洲线缆每年向社会发布可持续发展报告以披露立洲线缆的可持续发展理念和实践,促进立洲线缆与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动,实现企业的可持续发展。

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体,并与公司年报所覆盖的范围一致;除非有特殊说明,本报告描述报告期内(2023年1月1日至2024年12月31日)公司在经济、环境和社会方面的全球运营情况,所用数据来自公司的正式文件和统计报告。

本报告参照全球报告倡议组织(Global Initiative, GRI)《GRI Standards》核心“符合”方案进行编写。

如对本报告有任何建议和意见,请通过以下方式与立洲线缆联系

地址:浙江省嘉兴市王店镇工业园区高速路出口处北侧

邮编:314000

报告说明

1、报告范围

本报告是浙江立洲线缆股份有限公司 2024 年发布的首份社会责任报告，信息数据主要涵盖了 2023 年 1 月 1 号至 2023 年 12 月 31 号期间公司各项企业社会责任实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息追溯到 2020 年。

2、编制原则

本报告基本按照利益相关方参与原则、可持续发展背景原则、实质性原则、完整性原则、可比性原则、准确性原则、时效性原则、清晰性原则和可靠性原则进行编制。

3、内容选择

报告选取了董事长致辞、公司概况、公司治理、环境保护、职业健康安全管理、员工发展、社会服务等方面的内容。

本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

4、指代说明

报告中浙江立洲线缆股份有限公司简称为“立洲线缆”或者：“公司”

5、本报告版权归浙江立洲线缆股份有限公司所有。

目录

Contents

编制说明

董事长致辞

第一部分：公司概况

1. 公司简介

2. 公司文化

3. 公司荣誉

4. 公司战略

第二部分：公司治理

1. 组织架构

2. 公司管理

3. 财务责任

4. 独立审计

5. 相关方利益保护

第三部分：环境保护

第四部分：职业健康安全管理

第五部分：员工发展

1. 员工主动参与

2. 群众性改进与创新

3. 员工的学习和发展

4. 员工的权益保护

第六部分：服务社会

董事长致辞

Speech of chairman

立洲线缆成立于 2005 年，在这 20 多年的时间里，公司逐步成长为电线、电缆制造领域的佼佼者，这都离不开社会各界友人的关心与帮助、离不开行业专家的鼓励与鞭策，更离不开广大客户的信赖与支持。对此，立洲线缆永怀感恩之心。



今天，我们已经迈入一个全球经济空前繁荣和发展的时期，全球范围内的通信市场是立洲线缆走向长远的有力支撑，我们努力为客户提供优质、环保的产品。企业的价值和意义不在于一时的成功。而在于持续创造经济价值的同时创造更多的社会价值。立洲线缆注重企业发展和社会进步一体化进程，崇尚以社会经济发展为先导的理念，不断吸收适合企业发展的先进管理。

浙江立洲线缆股份有限公司真诚欢迎各界朋友洽谈考察，共商合作，共创明日辉煌！

浙江立洲线缆股份有限公司 董事长

公司概况

一、公司简介

浙江立洲线缆有限公司坐落于嘉兴市王店镇嘉海公路八联段 908 号，紧靠沪杭高速出口，环境优雅，交通便捷，是一家专业生产“立洲”牌电线电缆的现代化企业。

公司自 2005 年成立以来，经过二十年的发展，现有员工 180 人，高级工程师 2 人，工程技术及管理人员 35 人，公司占地面积 2.2 万平方米，固定资产 7 千万元，年生产能力超 3 亿元，主要生产塑料绝缘电力电缆、光伏线、电线、控制电缆、架空绝缘导线、耐火电缆、阻燃（低烟低卤、低烟无卤）电缆等各种规格的产品。产品获得中国质量认证中心的 CCC 认证和全国工业生产许可证及 ISO9001：2008 质量体系；2006 年荣获嘉兴市著名商标、嘉兴市名牌产品、浙江省高新企业、浙江省守合同重信用 AAA 级诚信企业。

公司本着“质量第一、以人为本”的原则，诚信、团结、互惠互利的经营理念，引进先进的生产技术及生产设备，采取科学的管理方法，积极进取、开拓向上，努力为社会经济发展做出贡献。

公司始终以客户满意为最终追求目标，以成熟的技术、可靠的产品质量和极具竞争力的价格为客户服务。

二、企业文化

公司在发展和经营过程中，通过成功要素的总结、分析，逐步明晰，形成了自己独特的企业文化，包括：

核心价值观：诚信、进取、共赢

企业宗旨：诚信经营、质量求精、服务至善、创新发展。

我们的价格：量身打造您的价格，开源节流，以先进的管理水平提供有充分竞争力的价格。

我们的质量：精益求精，降低错误及废品率，杜绝产品使用过程中出现故障的情况。

我们的服务：第一时间相应您的需求，通过“三位一体”的服务体系，使您轻松应对。

高层领导以公司文化指引发展方向，规范行为准则，率先践行公司文化，引领全体员工，坚持与时俱进，充分体现映翰通人的文化和精神。

为了加强环境、质量、能源与职业健康安全管理，承担社会责任，公司先后引入了以 GB/T24001（ISO14000）为标准的环境管理体系、以 GB/T19001（ISO9000）为标准的质量管理体系和以 GB/T45001（ISO45001）为标准的职业健康安全管理体系，对企业环境、质量、以及职业健康安全等实施了系统化的管理，并分别通过了第三方认证，同时成立了能源管理小组，建立了能源管理制度，正在积极地筹备能源管理体系认证工作。



三、公司荣誉

公司自成立以来，先后获得了高新技术企业证书、浙江省科技型
企业证书、嘉兴名牌等。

四、公司战略

公司成立了总经理担任组长的战略管理小组，建立了战略管理过
程，实施了战略管理制度，将战略作为实现公司愿景的途径。

公司收集了内外部环境信息，通过对信息的评估、分析和审核、
审批，形成了战略方向。

公司近期战略方向为“技术核心化、业务系统化、产品结构化、
服务专业化、管理精细化、运作资本化”。

针对战略方向公司建立了中长期战略目标和相关的战略实施计
划。中长期战略目标如下：

中长期战略目标“优化组织结构、不断完善管理机制、提高管理
水平、逐步完善销售系统的建设”。

通过将公司战略分解为各职能部门的职能战略，将公司战略实施
计划分解为各职能部门的指南战略实施计划，通过建立各岗位的关键
绩效指标，形成绩效管理系统，确保了战略实现。

公司治理

公司自成立以来，经过不断的规范和运作，已建立了完善的治理机制。同时公司高层领导着力于持续改善工作，以求得公司快速稳步的发展。

一、组织架构

公司根据业务流程，设计和建立了组织架构，目前设立了 7 个职能部门，部门除了各负其责外，部门之间还相互协调合作，确保管理责任的落实。

二、公司管理

1、决策机制

公司依照《公司章程》规定，明确董事长作为公司最高决策者。公司明确规定了董事长、中高层管理层等各级权力机构的审批权限，实行岗位责任制，明确了组织行为的管理者责任、财务责任。

高层领导本着权责对等的原则，努力营造授权氛围，鼓励授权，提高工作效率，并使之制度化。公司依据现代企业管理模式，按照生产运营中的各个环节建立相关的责任部门在《部门职能》、《岗位说明书》中，明确了各岗位的权利和责任，公司高层领导以部门职责为依据实行授权管理，公司的经营计划、投资方案、年度预决算、主要规章制度、主要岗位人事任免等重大事项由公司中高层领导集中民主讨论、决策。各部门及各车间在部门职责的范围内按照公司体系及制度要求开展各日常工作。

为保障各项生产经营活动都能得到执行并达到预期目标，我们在完善内部分工的基础上初步引进了绩效考核机制，对各部门及各车间均编制了年度部门目标考核责任制，通过对各部门、各车间车间月度

主要绩效指标完成情况的跟踪和汇总来监督各单位的工作完成情况，并制定奖罚措施，奖优罚劣，鼓励各单位积极创新、勇于承担责任，创建公平、公正、公开的内部协助环境。

三、财务责任

公司明确高层管理和财务管理部门的权利和责任，确保财务部门筹资、投资、预算、成本控制等财务管理职能和落实财务管理职责根据公司财务系统制定的方针目标，开展各项工作，确保资产保值增值。

多年来公司严格道守相关财税法律法规，获得良好的经营业绩，实现资产的保值增值：公司依据《企业会计准则》、《中华人民共和国会计法》、《财务通则》及其他相关法律法规，逐步建立和完善《财务管理制度》和《财务管理程序文件》，健全公司的财务管理利控制体系，不断建立健全公司的财务管理体系和运作流程，规范财务运作。

四、独立审计

公司近几年每年都聘请专业会计事务所为公司提供会计报表审计等相关审计服务。同时公司积极配合市政府相关部门对公司开展的各项审计抽检工作。历年来，在政府部门的审计监督和财税检查中均未发现违规问题，企业形象良好。

五、相关方利益保护

1、对顾客利益的保护公司以满足客户需求为宗旨，不仅为客户提供满足需求和期望的通信设备产品，还根据市场变化情况，与顾客建立良好的沟通机制，并在特殊情况下积极为顾客提供特殊化、个性

化的产品和服务，充分保护顾客的利益。公司及时做好售前、售中、售后的各项服务工作，针对特殊客户执行订制服务，同时做好用户的各项服务工作，确保用户正确使用。

2、对供应商的利益保护公司严格按照采购合同的规定向供应商支付货款，当供应商遇到资金压力时，公司会通过提前付款或预付款的形式对重要供应商进行必要的资金支持：公司还定期组织开展合格供方评价工作，及时分享我们的经验，并提出我们的合理化建议，帮助供方不断提升自身的技术、管理及服务水平，对于供货商的货款均准时支付，从未有拖欠或延迟的状况。

3、其他相关利益的保护公司严格做到按约借贷、按期还贷，与各金融机构保持了良好的借贷关系，近年来，在使用银行的贷款过程中从未有过一次逾期返还和欠息；公司依法纳税，积极配合当地政府和其它机构的各项工作，严格遵守各项法律法规，积极投身环保、节能、社会公益事业、新农村建设、基础设施建设及慈善事业中去。

员工发展

公司文化形成了公司人才观：“人才是公司最重要的资本。公司广纳英才，培养人才，成就一批德才兼备、各有专长的精英团队，与企业荣辱与共，共同发展，成为公司事业的中流砥柱。关爱员工，让员工获得事业的成功、财富的增长、学识的进步和心灵的愉悦。”

公司通过建立人力资源管理系统，将人力资源作为公司最重要的资源来实施系统化管理，通过关爱员工、培训员工、组织员工进行志愿服务等企业社会责任行动，增强员工凝聚力、储备公司人才、培养员工责任感，最终提升公司的人力价值：

1、员工主动参与

公司通过建立制度与规范，代表参与、内部晋升、合理化建议等多种形式，为员工的主动参与创造平台。公司设计、组织了管理创新活动、技术创新竞赛等关键业务相关活动，组织公司全员参加，给员工提供施展自身才华的机会，并会根据情况对表现出色的员工给予晋升、资金、培训等奖励，吸引员工主动参与：然后，公司积极组织各类文体活动、社会活动，增强公司员工的向心力，培养员工的主人翁精神，在文化环境上让员工积极主动地参与到公司各项工作中。

公司对每年表现优秀的员工在每年年底开展“优秀员工奖”“新员工进步奖”等荣誉称号的评选，并在年终团拜会上予以表彰，对受表彰的员工给与每人 800-1500 元不等的奖励，以提高员工的工作积极性。

2、众改进和创新

公司建立了“合理化建议小组”，设立了员工意见箱，并成立专项领导小组，组织员工在管理创新、技术改革、生产工艺等方面提出意见和建议，对收集起来的建议和意见进行评价与实施，并对相关优秀的

建议和意见予以奖励。对每年表现优秀的员工在年终发文进行表彰奖励，对一些获得荣誉的员工给予 20~1000 不等的奖励措施。

公司每年定期举办“质量服务评定活动”，对服务质量优、得到客户赞赏的员工进行奖励，推动了公司全面质量管理工作，增强了员工主人翁和不断改进质量的思想意识。

公司倡导建立了“全员创新机制”，根据公司产品规定，公司技术创新工作不计学历、不计经验，鼓励有志于技术创新的员工主动提交技术创新创意经专家评审组评审通过或决策层决策通过后，就可以以公司文件正式立项自主开展相关技术研究和创新工作。同时，公司明确了员工自主参与技术创新的奖励机制，凡有提交通过评审和决策的技术创新创意，或完成技术创新项目的员工，公司都将按照具体指标进行资金、待遇、培训等奖励。

3、员工的学习和发展

公司将员工学习和发展视为“投资”，把创建学习型组织，营造全员学习的氛围作为公司长期发展战略的重要组成部分。

公司对于员工开展的教育和培训活动内容，主要由“新员工上岗培训、专业化培训、再教育 培训、中高层管理人员培训、决策领导层培养”五个层次组成。

公司已将员工培训上升到人才培养的高度，紧紧围绕“培养自己需要的人才”这一目标，结合每年年底各部门上报的培训需求，于每年年初制定公司的《年度培训计划》，并对培训目的、培训内容、培训对象、时间、经费、培训方式等做出具体明确的要求。

2021年~2023年企业培训经费投入概况（万元）

年份\金额	技能培训	教育培训	安全培训
2021	6.30	2.00	2.00
2022	11.20	2.50	1.80
2023	10.60	3.00	2.20

4、员工的职业生涯规划

为了更好的储备、培养和挖掘人才，建立合理的人才梯队，公司建立了岗位轮换机制。对一线生产班组长，生产骨干的岗位进行轮换。对新引进的专业的人才下基层进行轮岗锻炼，加强其生产意识和实践经验，通过对其锻炼期间的表现进行综合评定，选择符合公司人才规则的优秀员工进入管理层从事管理工作。

引导员工个人发展与公司发展相适应，为员工的职业发展提供了必要的支持。公司实施人才培养项目主要有：一、鼓励培养“一人多岗”、“一岗多才”的复合型人才；二、对一些提升员工业务、技术素质的培训活动，由办公室上报公司分管领导批准后，公费为员工提供培训机会。

5、员工权益保护

公司认真贯彻执行《劳动法》等国家相关法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，并将涉及员工利益的薪酬、劳动安全、社会保险与福利、职业培训、员工体检等内容进行具体规定，有效维护了员工的合法权益。

公司每年定期组织员工进行健康体检，确保每位员工的身心健康；
公

司工会定期开展员工年度慰问及困难员工家庭慰问工作；公司专门成立女职工委员会，维护女职工权益。

为了保证员工的进餐质量，公司建立了员工免费食堂，统一安排营养均衡的早中晚餐；为了保证员工的住宿条件，公司为外地员工配备了带有空调、卫生间、网络等设施齐全的员工宿舍；此外，公司还专门建设了员工娱乐室，包括图书阅览、丘丘球场、台球等活动区域，户外设有篮球场用于丰富职工业余文化生活；每一位员工在生日时还将得到公司提供的精美礼物一份，在传统节日时还能获得公司统一准备的福利一份。

每年公司员工活动

序号	项目	时间
1	员工新年晚会	农历新年假期之前
2	新年福利发放	农历新年假期之前
3	新年红包发放	农历新年假期之前
4	开工红包	新年开工时
5	外地员工车费报销	新年开工后
6	三八妇女节福利发放	每年3月8号
7	端午节福利发放	每年端午节之前
8	员工春游	每年4~5月份
9	员工运动会	每年5~6月份
10	员工体检	每年7~8月份
11	员工技能大赛	每年7~8月份
12	中秋福利发放	每年中秋节之前

为确保对工作场所可能发生的紧急状态和危险情况，公司制定了应对各类突发事件的应急预案，如《火灾事故应急预案》、《突发事件应急预案》、《废水处理异常应急预案》、《食物中毒应急预案》等盖了自然灾害、火灾的应急管理、人员伤害事故等各方面的应急管

理。同时，公司加强对全体员工的安全教育培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行改进，不断提高公司的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

公司努力为员工创造和谐良好的工作氛围和环境。为此公司积极开展企业文化建设，开展企业职工趣味运动会、职工技能比武、为困难职工家庭捐款等文体活动，丰富员工工作和业余生活，构造和谐的工作环境。



服务社会

作为现代企业，公司怀以一颗感恩之心回报桑梓，通过长期持续的公

益行为来践行自身的社会责任。

在艰难的创业过程中，公司时时不忘回报社会。

①长期以来，公司以社会公益和慈善事业为己任，积极参与“思源圆梦”工程建设，长期向西藏自治区捐资助学，并定向帮助五位贫困学生完成学业，长期助养福利院孤儿，定期看望孤寡老人：

②积极响应浙江省政府扶贫政策，捐助丰宁扶贫资金 5 万余元采购扶贫物资 2 万元；

③疫情期间，向浙江省红十字会等有关部门，捐赠体温计，口罩等物资，总计 15 余万元，为社会公益事业尽心尽力。企业在 2021 年新冠肺炎疫情中，更是冲锋发挥了“一方有难、八方支援”的精神，积极支援疫情防控工作，彰显了公司的社会责任与奉献担当，传递了社会正能量！

④据不完全统计 2014 年至 2023 年期间，不断地向社会捐助，其中：向嘉兴市人民教育基金会捐赠 50 万元，向嘉兴慈善总会捐赠 30 万元，为失独家庭每年捐赠 20 万元，向受台风影响冲垮的温州泰顺廊桥捐款 2 万元、向施复亮故居捐款 2 万元、向 2022 年北京冬奥会吉祥物捐款 10 万元。